

Экземпляр /

ГБПОУ ВО «ВГПГК»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ ВО «ВГПГК»

Л.И. Анищева

ДОКУМЕНТ
«01» сентября 2017 г.



Система менеджмента качества
в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ,
НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДАХ БИБЛИОТЕКИ ГБПОУ ВО «ВГПГК»
И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

П П 182 - 01

Введено в действие приказом № 516 от 01.09.2017г.

с 01.09.2017г.

г. Воронеж

**КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями) (далее – Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Воронежской области «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж» (далее – колледж), а также распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории колледжа и его филиалов после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством культурно-массовых (зрелищных) мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

1.2.1. Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

1.2.2. Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона;

1.2.3. Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

1.2.4. Информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

1.2.5. Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

1.2.6. Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

1.2.7. Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом;

1.2.8. Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

1.2.9. Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом;

1.2.10. Места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в

которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

1.2.11. Натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

1.2.12. Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

1.2.13. Эксперт - лицо, отвечающее требованиям Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям ст. 17 Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

2.1.1. Классификация информационной продукции осуществляется колледжем самостоятельно на основании решений комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

2.2. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

2.2.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2.2.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

2.2.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

2.2.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

2.2.5. Информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 Федерального закона).

2.3. К допустимой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 8 Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

2.3.1. Эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2.3.2. Изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не

оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

2.3.3. Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.4. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ст. 9 Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

2.4.1. Изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2.4.2. Изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2.4.3. Информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

2.4.4. Отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

2.4.5. Не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.5. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная ч. 2, ст. 5 Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

2.5.1. Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2.5.2. Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

2.5.3. Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

2.5.4. Отрицающая традиционные семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

2.5.5. Оправдывающая противоправное поведение;

2.5.6. Содержащая нецензурную брань;

2.5.7. Содержащая информацию порнографического характера;

2.5.8. Содержащая информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3. ОБОРОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1.оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с ч. 2 ст. 5 Федерального закона, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

3.2. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3.3. оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную ст. 5 Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

3.3.1. Учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

3.3.2. Телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3.3.3. Информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

3.3.4. Информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

3.3.5. Периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

3.3.6. Информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий;

3.3.7. Комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации;

3.3.8. Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

3.3.9. Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

3.3.10. Издания, содержащие нормативные правовые акты;

3.3.11. Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;

3.3.12. Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

4. ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

4.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения

информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

4.1.1. Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

4.1.2. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

4.1.3. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4.1.4. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

4.1.5. Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

4.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

4.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4.5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

4.6. Колледж самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции.

4.7. При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована библиотечно-библиографическая классификация – ББК (разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91).

4.7.1. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

4.7.2. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки колледжа без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

5. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ДОКУМЕНТОВ ИЗ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА

5.1. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется комиссией по возрастной классификации информационной продукции библиотеки колледжа (далее – комиссия).

5.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

5.2.1. Тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

5.2.2. Особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;

5.2.3. Вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.3. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое комиссией оформляется протоколом, который передается в библиотеку колледжа. Протоколы хранятся в документах библиотеки колледжа один год, после чего в установленном порядке архивируются.

5.4. Решение комиссии является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на библиотеку колледжа.

5.4.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

5.4.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

5.4.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

6. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

6.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации.

6.2. К информационной продукции, используемой во время проведения культурно-массового (зрелищного, публичного) мероприятия (далее – публичное мероприятие) относятся:

6.2.1. Издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);

6.2.2. Презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;

6.2.3. Элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

6.3. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений колледжа – организаторами публичного

мероприятия с учетом требований Федерального закона и настоящего Положения.

6.4. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения – организатор публичного мероприятия.

6.5. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе публичных мероприятий.

6.6. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле публичных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого публичного мероприятия.

6.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении публичного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего публичного мероприятия.

6.8. Демонстрация посредством публичного мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом публичного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6.9. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

7. ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ

7.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

ГБПОУ ВО «ВГПК»
ПОЛОЖЕНИЕ -
П П 182-01

Изменение: 0
Издание: 01.09.2017
Лист: 9
Листов: 10

4. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ПОДГОТОВЛЕНО:

Заместитель директора
по воспитательной работе

 А.П. Мачульский

Менеджер по качеству


 В.Г. Прокудина

СОГЛАСОВАНО

Представитель
руководства по качеству

 Ю.Б. Аптеулов

Юрисконсульт

 И.Н. Занграфикина

